

Утверждена
Отраслевым советом по профессиональным
квалификациям в сфере государственной статистики
от «15» февраля 2024 года
(протокол № 2)

**Отраслевая рамка квалификаций
«Интервьюирование в государственной статистике»**

г. Астана, 2024

Оглавление

1. ПАСПОРТ ОТРАСЛЕВОЙ РАМКИ КВАЛИФИКАЦИЙ	3
1.1 Общие положения: миссия, видение, цели	4
1.2 Анализ отрасли «Интервьюирование в государственной статистике»	8
1.2.1 Текущее состояние отрасли	10
1.2.2 Анализ интервьюирования в статистическом производстве	15
1.2.3 Международные стандарты	16
1.2.4 Интервьюирование в социологических исследованиях	23
1.2.5 Интервьюирование в области маркетинговых исследований	300
1.2.6 Интервьюирование в области консалтинга	333
1.2.7 Анализ статистических данных отрасли	39
1.2.8 Карта профессиональных квалификаций в отрасли «Интервьюирование в государственной статистике»	401
1.2.9 Способы приобретения квалификаций в области «Интервьюирование в государственной статистике»	412
1.3 Перспективы развития отрасли	44
1.4. Перечень действующих профессиональных стандартов отрасли и планируемые разработки	47
2. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	47

1. ПАСПОРТ ОТРАСЛЕВОЙ РАМКИ КВАЛИФИКАЦИЙ

Определение отрасли

В контексте управления экономикой страны через квалификации предлагается использовать следующее определение отрасли:

Отрасль как совокупность **квалификаций и профессионалов**, представляющих услуги по **сбору** первичных статистических / количественных либо качественных данных (интервьюирование) в рамках агентов экономики (предприятий и государственных организаций, либо находящихся в их составе функциональных направлений (социология, маркетинг, консалтинг)

В контексте подотрасль «Интервьюирование в государственной статистике» предлагается использовать уточняющее определение отрасли:

Отрасль «**Интервьюирование в государственной статистике**» рассматривается как совокупность квалификаций и профессионалов, представляющих услуги по сбору (первичных статистических) данных (интервьюирование)

Вид экономической деятельности – Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение,

профессиональные группы – 84.11 Государственное управление общего характера

профессиональные подгруппы – 84.11.7 Деятельность в области статистики и социологии.

Этот подкласс включает:

- деятельность статистических служб на разных уровнях;
- обеспечение функционирования и руководства социологическими службами.

Отрасль: интервьюирование в государственной статистике

1.1 Общие положения: миссия, видение, цели

Интервьюирование можно рассматривать в разных направлениях: интервьюирование как вид деятельности и интервьюирование, как навык и техника. Интервьюирование - способ получения информации путем непосредственного опроса обследуемых лиц по определенному кругу вопросов.

Согласно этому, можно сделать заключение о возможности рассмотрения данного направления в более широком контексте.

Миссия – содействовать развитию профессиональных компетенций специалистов отрасли, описывать дескрипторы для подготовки кадров, содействовать статистическому производству страны в предоставлении высококлассных услуг по анализу и прогнозированию экономики.

Видение – эффективная система обеспечения отрасли государственной статистики кадровыми ресурсами, отвечающая потребностям государства и общества.

Цели отрасли, учитывая интересы разных стейкхолдеров, различны

Профессионалы	Содействовать профессионализации отрасли
Бюро национальной статистики	Содействовать повышению качества статистического производства и уровня доверия к государственной статистике
Экономика	Содействовать повышению качества экономического планирования и прогнозирования
Государство	Предоставлять качественные и достоверные статистические данные для принятия выверенных решений
Участники рынка услуг по интервьюированию	Предоставлять качественные и достоверные данные для принятия выверенных решений

Ниже приведены отраслевые характеристики, учитывающие расширенные границы:

Основной продукт отрасли	Собранные (первичные) (статистические) данные и аналитические данные / заключения
Ключевые технологии отрасли	Методические разработки / исследовательские концепции и IT технологии
Границы отрасли	Процессы управления сбором, анализом и интерпретацией (первичных статистических) данных

Глоссарий

В Паспорте отраслевой рамки квалификаций отрасли «Интервьюирование в государственной статистике» применяются следующие термины, определения и сокращения:

1) знание – изученная и усвоенная информация, необходимая для выполнения действий в рамках профессиональной задачи;

2) навык – способность применять знания и умения, позволяющая выполнять профессиональную задачу целиком;

3) профессия – род занятий, осуществляемый физическим лицом и требующий определенной квалификации для его выполнения;

4) профессиональная квалификация – степень профессиональной подготовки, характеризующая владение компетенциями, требуемыми для выполнения трудовых функций по профессии;

5) профессиональный стандарт – письменный официальный документ, устанавливающий общие требования к знаниям, умениям, навыкам, опыту работы с учетом формального и (или) неформального, и (или) неформального образования, уровню квалификации и компетентности, содержанию, качеству и условиям труда в конкретной области профессиональной деятельности;

6) Национальный классификатор занятий Республики Казахстан (далее - НКЗ) – документ по стандартизации, отражающий наименования занятий, применяемых на территории Республики Казахстан, и классифицирующий их по уровню и специализации навыков в соответствии с видом выполняемых работ;

7) компетенция – способность применять навыки, позволяющие выполнять одну или несколько профессиональных задач, составляющих трудовую функцию;

8) умение – способность физически и (или) умственно выполнять отдельные единичные действия в рамках профессиональной задачи;

9) отраслевая рамка квалификаций (далее - ОРК) – документ, разрабатываемый на основе Национального классификатора занятий Республики Казахстан, национальной рамки квалификаций и классифицирующий в отрасли требования к квалификации специалиста по уровням в зависимости от сложности выполняемых работ и характера используемых знаний, умений и компетенций;

10) отраслевые государственные органы (далее - государственные органы) – государственные органы, осуществляющие руководство в соответствующей сфере (отрасли) государственного управления;

11) Национальная система квалификаций (далее - НСК) – комплекс правовых и институциональных инструментов и механизмов регулирования и согласования спроса на квалификации со стороны рынка труда и предложения квалификаций со стороны системы образования, в том числе информального.

Словарь личностных и профессиональных компетенций

Компетенция – любая личностная характеристика / поведение, ведущее к эффективному выполнению профессиональных задач / функций.

Общительность – склонность профессионала иметь широкий круг знакомых, открыто общаться с людьми, желание работать в команде.

Влиятельность – стремление выступать лидером, нести ответственность за других, доминировать, активно вести переговоры, желание продвигать товары или идеи.

Заботливость – стремление поддерживать, развивать и вдохновлять людей, помогать им преодолевать трудности, а также оказывать другим услуги.

Аналитичность – стремление мыслить аналитически, а не интуитивно, оценивать все "за" и "против" в ходе решения задач, уверенное оперирование цифрами и статистическими данными.

Концептуальность – стремление мыслить стратегически, с перспективным взглядом, включая умелое использование теоретических моделей.

Методичность – желание применять методические подходы в работе, планировать и структурировать работу, проявление внимательности к деталям.

Нормативность – стремление добросовестно следовать правилам и этическим принципам, соблюдать свои обещания, сроки и обязательства

Клиенто-ориентированность – стремление выявлять и реагировать на текущие и будущие потребности окружающих / клиентов / заинтересованных сторон; обеспечивать высокое качество обслуживания внутренних и внешних клиентов.

Самосознание - понимание себя, собственных эмоций и мотивов, а также того, как они влияют на свое поведение и/ или поведение других, включая определение собственных сильных и слабых сторон.

Обучаемость – способность и желание осваивать новое.

Восприятие критики и обратная связь – способность принимать любой вид обратной связи от окружающих, в том числе критику, а также действовать, принимая и понимая природу такой критики.

Любознательность – стремление к приобретению нового опыта либо новых знаний.

Организация своей деятельности – способность правильно распределять собственные усилия и энергию, придерживаться приоритетов и планов.

Управление ресурсами - способность правильно распределять ресурсы, придерживаться приоритетов и планов.

Приоритезация – способность расставлять приоритеты, определять важное и не важное, срочное и не срочное, сохраняя приверженность выбранным предпочтениям.

Постановка задач – умение сформулировать и донести до окружающих о целях выполнения определенных задач, условиях и критериях их успешного выполнения.

Формирование команд - намерение и желание развивать и сообщать четкое видение будущего успеха и вдохновлять других работать в направлении этого видения сообща.

Развитие других – стремление поощрять других в понимании собственных потребностей и создавать условия для реализации их потенциала.

Мотивирование других – способность понимать и учитывать особенности других для содействия в достижении поставленных перед ними задач.

Делегирование – способность наделять других ответственностью за достижение результата и готовность передавать необходимые для этого полномочия.

Ответственность – готовность предпринимать осознанные действия для достижения целей и желание соответствовать ожидаемым результатам

Принятие риска – стремление предпринимать действия, предполагающие определенную степень угрозы невыполнению / недостижению поставленных целей.

Настойчивость в достижении целей – наличие устойчивой энергии и решимости перед лицом препятствий на пути к достижению поставленных целей.

Инициативность – способность предвидеть возникновение сложностей и стремление предпринять действия для их разрешения.

Креативность – способность создавать новое, основываясь на предыдущих альтернативах.

Умение видеть возможности – положительное восприятие реальности, подразумевающее рост и улучшения.

Критическое мышление – стремление к использованию логики и суждения для определения преимуществ и недостатков альтернативных способов решения проблем / подходов к решению задач.

Работа в условиях неопределенности – способность предпринимать действия для достижения желаемого результата в условиях неполного / частичного понимания условия и факторов успеха.

Презентационные компетенции – умение представлять идеи заинтересованным сторонам с целью завоевания их поддержки.

Письменные – способность к изложению своих идей в письменной форме / составлению отчетов и заключений.

Переговорные – умелое использование аргументации и эмоционального воздействия на окружающих с целью достижения желаемого результата и создания договоренностей, включающих выигрыш для всех заинтересованных / участвующих сторон и сохранение положительных отношений.

Открытость – желание делиться идеями с другими относительно своих сильных и слабых сторон, сдерживающих факторов и личных препятствий, а также умение признавать ошибки и недочеты.

Работа в команде – стремление и умение сотрудничать с другими для достижения результата.

Этичность – способность выполнять обещания, соблюдать принятые правила и оставаться честным перед собой и окружающими.

Эмпатия – способность осознавать и понимать мысли и чувства других и действовать исходя из их перспективы.

Управление собой – умение управлять своими эмоциями даже в сложных ситуациях с целью достижения высокой эффективности.

Адекватное восприятие критики – способность позитивно принимать критику в свой адрес, а также действовать, принимая и понимая природу такой критики.

Социальная ответственность – желание учитывать не только собственные интересы и потребности, воспринимать себя частью социальных групп и сообществ и действовать с учетом их перспективы.

Кроссфункциональное и кроссдисциплинарное взаимодействие – стремление налаживать связи и отношения с участниками других функций и направлений деятельности для достижения высокого уровня эффективности от совместных действий.

Иностранные языки и культуры – знания других языков и культур, также умение применять имеющиеся знания для достижения синергетического эффекта

Анализ и обработка данных – умение анализировать данные и ситуации, применяя различные методы и подходы в зависимости от степени сложности и преобразуя их в другие формы и решения.

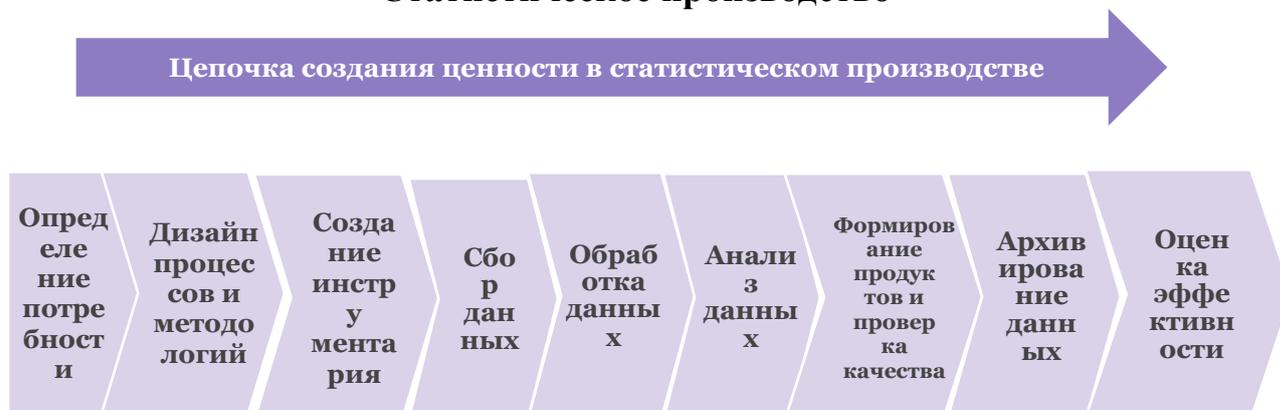
1.2 Анализ отрасли «Интервьюирование в государственной статистике»

Необходимость повышения уровня доверия к (государственной) статистике и аналитическим данным / исследованиям в целом является основной целью создания отраслевой рамки квалификаций по направлению «Интервьюирование в государственной статистике».

Для государственных статистических организаций это возможность структурировать уровни квалификаций относительно требований профессиональной деятельности, профессиональной подготовки / уровня вознаграждения, а также создать условия для планирования кадровых ресурсов отрасли. Эффективность экономического планирования и прогнозирования определяется качеством статистической информации и анализируемых данных. При этом, важно уделять внимание совершенствованию институциональной среды и операционного обеспечения статистической системы страны и управления данными, развитию кадрового потенциала, инфраструктуры, стандартов и методологий, повышению качества работы с пользователями и респондентами.

Сбор первичных (количественных либо качественных) данных во многом влияет на качество получаемых статистических и аналитических услуг, предоставляемых конечным пользователям.

Статистическое производство



При дальнейшем проведении анализа отрасли выявлена вторая цель разработки ОРК и ПС – видение карьерного пути интервьюера при расширении границ отрасли.

Разработка отраслевой рамки квалификаций «Интервьюирование в государственной статистике» включала следующие составляющие:

1. Экспертные интервью с представителями других отраслей: социологии, маркетинга, консалтинга для понимания и обсуждения границ отрасли.
2. Анализ лучших практик, международных методик, сайтов
3. Изучение нормативных документов
4. Проведение круглых столов с профессионалами

Функциональный анализ отрасли был направлен на достижение следующих целей:

- определить природу занятий в отрасли и их границы
- описать основные функциональные направления отрасли
- оценить современное состояние отрасли в стране
- определить перспективы развития отрасли

В результате анализа были выделены 4 основные сферы, в которых непосредственно задействован интервьюер:

- интервьюер в государственной статистике,
- интервьюер в социологии,
- интервьюер в маркетинге,
- интервьюер в консалтинге.

1.2.1 Текущее состояние отрасли

Описание видов профессиональной деятельности

Исходя из анализа занятий (трудовых функций) в границы профессиональной деятельности «Интервьюирование в государственной статистике» включены следующие сектора/подсектора экономики согласно справочнику ОКЭД РК-2019 – виды экономической деятельности:

Код	Название секций и разделов:
84117	Деятельность в области статистики и социологии
72201	Прикладные исследования в области общественных и гуманитарных наук, направленных на содействие развитию отечественных производств
72202	Прикладные исследования в области общественных и гуманитарных наук, направленных на развитие индустрии
72204	Междисциплинарные исследования и разработки в области экономического, бюджетного и стратегического планирования
72209	Исследования и экспериментальные разработки в области общественных и гуманитарных наук, не включенные в другие группировки
73200	Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

84117 Деятельность в области статистики и социологии

Данный ОКЭД включает в себя организации в области статистики, такие, как **Бюро национальной статистики АСПР РК** (далее – **БНС**). Ежегодно **БНС** проводит ряд обследований, в которых принимают участие интервьюеры. Обследования отличаются периодичностью, сложностью проведения, объемом анкет и инструкций и оплатой.

1. Обследование рабочей силы (ОРС) является главной основой для формирования индикаторов рынка труда Казахстана. ОРС проводится на основе международных стандартов МОТ, и Социальному кодексу Республики Казахстан. На уровне территориальных подразделений 381 интервьюеров занимаются сбором и обработкой данных. Выборка для обследования рабочей силы составляет 4,3% от общего числа домашних хозяйств в Казахстане. Выборочная совокупность домашних хозяйств формируется методом двухступенчатой стратифицированной кластерной выборки. Обследованием охвачены все члены домашних хозяйств в возрасте 15 лет и старше.

2. Статистические данные по условиям жизни (или статистика уровня жизни, который является термином, используемым в КС) производятся из обследования доходов и расходов домашних хозяйств (ОДиРД). ОДиРД преследует три цели:

- Данные для национальных счетов
- Получение весов для расчета индекса потребительских цен
- Получение комплексной системы показателей, отражающих тенденции развития и региональные особенности в уровне жизни населения всей страны и ее регионов. В общей сложности были отобраны 12000 семей, что составляет 0,3 % домашних хозяйств в Казахстане. Численность сотрудников на уровне территориальных подразделений составляет 533 человека, в том числе 60 супервайзера и 400 интервьюеров.

3. Четыре основных источника производства статистических данных по сельскохозяйственной инфраструктуре (статистика сельскохозяйственных построек) и сельскохозяйственного производства:

1. Сельскохозяйственный регистр
2. Сельскохозяйственная перепись за 2006 г. (растениеводство) и за 2007 г. (животноводство)
3. Статистические наблюдения по сельскому хозяйству
4. Административные данные Министерства сельского хозяйства РК

В настоящее время данные собираются в электронной форме и на бумажном носителе, в том числе с помощью интервьюеров

4. Статистика туризма производится Департаментом статистики услуг и энергетики БНС. Вспомогательные счета туризма составляются Департаментом национальных счетов. Используется комплекс статистических и административных источников, в том числе данные Пограничной службы КНБ РК о въезжающих и выезжающих и Комитета лесного хозяйства и животного мира Министерства экологии и природных ресурсов Республики Казахстан о посетителях особо охраняемых природных территорий. Статистические обследования, главным образом, представляют собой проведение интервью сотрудниками региональных органов.

5. Проводится организация статистических наблюдений. В обследовании будут задействованы интервьюеры.

Таблица. Перечень обследований БНС

№	Название	Индекс	Периодичность	Описание	Форма	Инструкция
1	«Уровень доверия населения к правоохранительным органам и судебной системе»	УДН	два раза в год	Обследование касается оценки уровня безопасности в местах проживания, отношение к работе правоохранительных органов, замеряется степень доверия к представителям правоохранительных органов	4 стр	4 стр
2	"Обследование домашнего хозяйства об использовании информационно-коммуникационных технологий»	Н-020	годовая	Общая информация о домохозяйстве, вопросы об использовании компьютера, Интернета, мобильного телефона, основные цели использования сети Интернет	15 стр	6 стр
3	«Обследование домашних хозяйств о расходах на поездки»	Н-050	годовая	Общая информация о совершенных поездках, цели, место, кто участвовал в поездке, расходы, место размещения, удовлетворенность поездкой	6 стр	5 стр
4	"Обследование посетителей»	Н-060	два раза в год	Вопросы о визите в Казахстан, цель поездки, состав группы, время и место прибывания, цель поездки, основные расходы, трудности, чем занимались во время поездки, удовлетворенность и ассоциации	5 стр	5 стр
5	"Дневник использования времени"	D-001	единовременная	Ежедневный учет времени, чем респондент занимался весь день	15 стр	2 стр

6	«Качество жизни населения»	D-002	один раз в год	Опрос, включающий удовлетворенность различными аспектами жизни: условиями, состоянием здоровья, финансовым положением, профессиональными навыками, безопасностью, ситуацией в месте проживания, а также услугами в сфере здравоохранения и образования.	17 стр	4 стр инструкция
7	«Дневник учета ежедневных расходов»	D-003	квартальная	Учет ежедневных денежных расходов на продовольственные товары (потребляемые в домашнем хозяйстве) и их количества (включая продукты, полученные бесплатно из личного подсобного хозяйства или в подарок), а также расходов на горюче-смазочные материалы.	29 стр	5 стр
8	«Журнал учета ежеквартальных расходов и доходов домашних хозяйств»	D-004	квартальная	Учет расходов на одежду, ткани и обувь, предметы домашнего обихода, бытовую технику, мебель и другие непродовольственные товары за квартал. Производство продукции растениеводства и животноводства: доходы и расходы	30 стр	16 стр
9	«Вопросник для основного интервью»	D-006	один раз в год	Статистическое наблюдение предназначено для получения данных о жилищных условиях домашних хозяйств, об обеспеченности предметами длительного пользования.	5 стр	10 стр

10	«Вопросник о потреблении табака»	D- 007	один раз в год	Опрос взрослого населения о потреблении табака, с 2020 года	6 стр	3 стр
11	«Контрольная карточка состава домашнего хозяйства»	D- 008	годовая (с ежеквартальным уточнением)	Статистическое наблюдение предназначено для составления списка всех членов обследуемого домашнего хозяйства и получения социально-демографической характеристики по каждому из них	3 стр	6 стр
12	Мульти-индикаторное кластерное обследование (МИКС)		один раз в пять лет	Кластерное обследование по многим показателям о положении детей и женщин в стране	63 стр	-
13	«Анкета выборочного обследования занятости населения»	T-001	месячная	Опрос, включающий общие сведения о домохозяйстве, месте проживания, рождении и гражданстве. Также содержит вопросы о занятости респондента, волонтерской работе, дополнительных средствах существования	23 стр	7 стр
14	«Достойный труд»	T-004	три раза в год	Опросник, содержащий дополнительные вопросы о графике и условиях работы, причинах переработок, обучении, желании сменить место работы	9 стр	3 стр
15	«Производство продукции животноводства в мелких крестьянских или фермерских хозяйствах и хозяйствах населения»	A-008	квартальная	Форма заполнения объемов реализации скота и птицы, производства продукции животноводства для реализации и собственного потребления	10 стр	4стр

16	О сборе урожая сельскохозяйственных культур в хозяйствах населения	A-005	Один раз в три года	Уточненные данные о размерах посевных площадей, фактически убранная площадь, фактический сбор урожая и площади погибших посевов яровых культур с выделением данных по орошаемым землям и отдельным культурам предусмотренных формой, согласно кодам Статистического справочника продукции (услуг) сельского, лесного и рыбного хозяйства.	10 стр	4 стр
17	"Анкета обследования домашнего хозяйства по потреблению энергии"	H-010	один раз в пять лет	Сбор данных непосредственно от потребителей топлива и энергии в домашних хозяйствах	13 стр	4 стр

1.2.2 Анализ интервьюирования в статистическом производстве

Интервьюер – одна из ключевых квалификаций статистического и аналитического производства, вносящих вклад в повышение уровня доверия пользователей к статистике и аналитическим данным. Для предоставления статуса интервьюеру в Закон «О государственной статистике» внесено понятие интервьюер: интервьюер – лицо, осуществляющее опрос респондентов и домашних хозяйств при проведении общегосударственных статистических наблюдений и национальных переписей.

Принципы работы, лежащие в основе статистического производства:

Принцип 1: Значимость, Объективность и Общедоступность	Официальная статистика является необходимым элементом информационной системы демократического общества, обеспечивая правительство, экономические круги и общественность данными об экономическом, демографическом, социальном и экологическом положении. С этой целью официальные статистические данные, имеющие практическую ценность, подготавливаются и распространяются на объективной основе государственными статистическими ведомствами для обеспечения уважения права граждан на общественную информацию.
---	---

Принцип 2: Профессиональные стандарты и этика	В целях сохранения доверия к официальной статистике статистические ведомства в соответствии со строго профессиональными соображениями, включая научные принципы и профессиональную этику, должны принимать решения в отношении методов и процедур сбора, обработки, хранения и представления статистических данных.
Принцип 3: Подотчетность и Транспарентность	Для облегчения правильной интерпретации данных статистические ведомства должны предоставлять информацию в соответствии с научными стандартами в отношении источников, методов и процедур в области статистики.
Принцип 4: Предотвращение неправильного использования	Статистические ведомства имеют право комментировать интерпретацию или неправильное использование статистических данных.
Принцип 5: Источники Официальной Статистики	Данные для статистических целей могут собираться из всех видов источников, будь то статистические обследования или административная отчетность. Статистические ведомства должны выбирать источник с учетом качества, своевременности, затрат и нагрузки, которая ложится на респондентов.
Принцип 6: Конфиденциальность	Личные данные, собираемые статистическими ведомствами для подготовки статистической информации, независимо от того, относятся ли они к физическим или юридическим лицам, должны носить строго конфиденциальный характер и использоваться исключительно для статистических целей.
Принцип 7: Законодательство	Законы, нормы и меры, в рамках которых функционируют статистические системы, должны предаваться гласности.
Принцип 8: Национальная координация	Для обеспечения согласованности и эффективности в статистической системе необходимо осуществлять координацию деятельности статистических ведомств на уровне стран.
Принцип 9: Использование международных стандартов	Использование статистическими ведомствами в каждой стране международных концепций, классификаций и методов способствуют обеспечению согласованности и эффективности статистических систем на всех официальных уровнях.
Принцип 10: Международное сотрудничество	Двустороннее и многостороннее сотрудничество в области статистики содействует улучшению систем официальной статистики во всех странах.

1.2.3 Международные стандарты

В зависимости от целей и применяемых инструментов исследования в разных организациях свои критерии оценки качества интервьюера и проведенной им работы

Принципы качества, лежащие в основе статистических систем разных стран

4. A two-step approach: medium-term goals and short-term actions

16. The main objectives of the new OECD statistical strategy would be, over the medium term, to:

- improve the quality of OECD statistics;
- increase the efficiency of OECD statistical activities;
- develop the competencies of OECD statistical staff;
- enhance the role of the OECD in the international statistical network.

17. The first target uses the term “data quality” in a broad sense. A lot of work has been done in recent years to apply the concept of quality to statistics. For example, IMF, Eurostat and Statistics Canada have identified a number of data quality elements and the application of these elements requires continuous set of tradeoffs (see table 1).

Table 1 – Quality elements developed for statistical activities

Statistics Canada ¹	Eurostat ²	IMF ³
Relevance	Relevance	
Accuracy	Accuracy	Accuracy and reliability
Timeliness	Timeliness	
Accessibility	Accessibility and clarity	Accessibility
Interpretability		
Coherence	Coherence	
	Comparability	
	Completeness	
		Integrity
		Methodological soundness
		Serviceability

1. *Statistics Canada Quality Guidelines*, 3rd edition, October 1998, available at www.statcan.ca

2. *Assessment of Quality in Statistics*, Eurostat, April 2000.

3. IMF Data Quality Assessment Framework available at <http://dsbb.imf.org/glossary.pdf>

В отчете «Глобальная оценка национальной статистической системы Республики Казахстан» описаны критерии оценки качества:

- 1) доступность и ясность;
- 2) актуальность;
- 3) точность;
- 4) своевременность и пунктуальность;
- 5) согласованность и сопоставимость.

По данным отчета в сфере государственной статистики работают 1400 местных интервьюеров, привлекаемых на временной основе. С интервьюерами проводится серьезная работа. Имеется и публикуется стандартная методология для выбора внешних партнеров для проведения статистических обследований для КС, как правило, такими партнерами являются интервьюеры. Региональные отделения администрируют и обеспечивают подготовку для полевых интервьюеров в соответствии с инструкциями центрального аппарата.

Руководство для интервьюера на сайте www.stat.gov.kz выделяет следующие основные личностные качества и требования к квалификации интервьюера.

1. Ответственное отношение к своему делу.
2. Компетентность, организованность, четкость в работе.
3. Общительность, умение наладить контакт с людьми, способность вызвать доверие,
создать деловую атмосферу, побудить респондентов к сотрудничеству.
4. Тактичность, доброжелательность, терпимость.
5. Опрятный внешний вид, хорошие манеры.

6. Соблюдение требований конфиденциальности.

Требования к квалификации интервьюера:

высшее (послевузовское), среднее техническое и профессиональное или общее-среднее образование, без предъявления требований по стажу работы.

Согласно международным критериям, существует перечень знаний, навыков и интересов, которыми должен обладать интервьюер (данные взяты с сайта <https://www.onetonline.org/>):

Знания*	Навыки*	Интересы	Черты	Задачи
<p>Языковые (структура, грамматика, лексика), Основы построения клиентских отношений (принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта), Компьютерные / ИТ / Тел знания, Основы делопроизводства и административных процедур, Основы продаж и маркетинга (знание методов и техник демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг)</p>	<p>Активное слушание Эффективное вербальное общение Чтение с пониманием смысла / идей / значений Критическое мышление Клиенто-ориентированность</p>	<p>Склонность к работе по процедурам, с данными и характеристиками информации, в рамках проектов и краткосрочных задач, включающих некоторую степень риска. Стремление работать с другими, общаться и обучать других, помогать и оказывать услуги другим</p>	<p>Внимательность к деталям, Методичность, Аналитичность, Нормативность, Общительность, Влиятельность, Заботливость</p>	<p>Сбор и получение данных / информации, Кодирование, категоризация, верификация данных, Работа с техникой и технологиями, Создание и поддержание эффективных отношений со всеми участниками производственного процесса</p>

*указывается в порядке важности для деятельности

Создание отраслевой рамки квалификаций и профессиональных стандартов в области государственной статистики призвано служить инструментом регламентации деятельности интервьюеров и повышения качества управления ресурсами в этой области.

Процессы регламентации деятельности интервьюеров в государственной статистике			
Планирование и бюджетирование	Привлечение, отбор и найм	Обучение и развитие	Продвижение, удержание, высвобождение трудовых ресурсов
Связь уровня выполняемых работ с уровнем вознаграждения	Знания, умения, компетенции	Развитие квалификации через освоение новых видов работ	Автоматизации и трансформация квалификации

Согласно методическим рекомендациям требования к квалификациям формулируются в виде необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач знаний, умений (навыков), личностных и профессиональных компетенций.

Для описания профессиональных и личностных компетенций использовалась модель поведений, ориентированных на перспективные требования рынка труда, подготовленных международными экспертами.



Таблица ниже описывает необходимые квалификациям компетенции.

Уровень ОРК	4
Занятие из НКЗ	4314-1-002 Интервьюер по проведению статистических наблюдений(обследований)
Уровень НРК	4
Стадии	Анализ и регулирование выполнения процессов
Роль в коллективном разделении труда	Основное производство (процессы)
Знания	<p>Языковые знания (структура, грамматика, лексика), основы построения клиентских отношений (принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта), Компьютерные / ИТ / Тел, Основы делопроизводства и административных процедур, Основы продаж и маркетинга (владение методами и техниками демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг). Знание законодательных и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан в области статистики, форм и методов статистических наблюдений и анализа, методических и инструктивных материалов по организации обследований и проведению анкетного опроса, форм первичных документов по статистическому учету и отчетности, порядка и сроков представления статистических форм, основ организации труда и управления, основ экономики, трудового законодательства, правил внутреннего трудового распорядка, производственной санитарии, требований пожарной безопасности, техники безопасности. Знание стандартных рабочих операций и методов, общих фактов и информации</p>
Навыки (Умения)	<p>Активное слушание Эффективное вербальное общение Чтение с понимание смысла / идей / значений. Критическое мышление. Клиентоориентированность</p>
Профессиональные компетенции	<p>Внимательность к деталям, Методичность, Аналитичность, Нормативность, Общительность, Влиятельность, Заботливость, Склонность к работе по процедурам, с данными и характеристиками информации, в рамках проектов и краткосрочных задач, включающих некоторую степень риска. Стремление работать с другими, общаться и обучать других, помогать и оказывать услуги другим</p>

Личностные компетенции	Самосознание, Обучаемость, Любознательность, Приоритезация, Ответственность, Принятие риска, Настойчивость в достижении целей, Инициативность, Презентационные, Работа в команде, Этичность, Эмпатия, Клиентоориентированность Управление собой Адекватное восприятие критики
Уровень ОРК	5
Занятие из НКЗ	4314-1-002 Интервьюер по проведению статистических наблюдений(обследований)
Уровень НРК	5
Стадии	Анализ и регулирование выполнения процессов
Роль в коллективном разделении труда	Основное производство (процессы)
Знания	<p>Языковые знания (структура, грамматика, лексика), основы построения клиентских отношений (принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта), Компьютерные / ИТ / Тел,</p> <p>Основы делопроизводства и административных процедур, Основы продаж и маркетинга (владение методами и техниками демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг). Знание законодательных и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан в области статистики, форм и методов статистических наблюдений и анализа, методических и инструктивных материалов по организации обследований и проведению анкетного опроса, форм первичных документов по статистическому учету и отчетности, порядка и сроков представления статистических форм, основ организации труда и управления, основ экономики, трудового законодательства, правил внутреннего трудового распорядка, производственной санитарии, требований пожарной безопасности, техники безопасности. Знания, необходимые для применения практических методов и техник, рабочих процедур и процессов</p>
Навыки (Умения)	<p>Активное слушание Эффективное вербальное общение Чтение с пониманием смысла / идей / значений. Критическое мышление. Клиентоориентированность</p>

Профессиональные компетенции	<p>Внимательность к деталям, Методичность, Аналитичность, Нормативность, Общительность, Влиятельность, Заботливость, Склонность к работе по процедурам, с данными и характеристиками информации, в рамках проектов и краткосрочных задач, включающих некоторую степень риска. Стремление работать с другими, общаться и обучать других, помогать и оказывать услуги другим</p>
Личностные компетенции	<p>Самосознание Обучаемость Любознательность Приоритезация Ответственность Принятие риска Настойчивость в достижении целей Инициативность Презентационные Переговорные Работа в команде Этичность Эмпатия Клиентоориентированность Управление собой Адекватное восприятие критики</p>

Выводы

Анализ деятельности интервьюеров в области государственной статистики показал:

- Квалификация интервьюера включает 4-5 уровни квалификаций по НРК. При этом, в процессе исследования Консультантами не были обнаружены четкие критерии разделения квалификаций. Ранжирование квалификаций, как правило, в предыдущих вариантах профессиональных стандартов основывалось на принципе категоричности выполняемых работ. Основной критерий в данном случае являлся опыт специалистов. В то же время, интервьюеры участвуют в проведении 20 обследований. В связи с этим предлагается применить следующий подход к разграничению уровней квалификаций: 4 уровень НРК – специалисты, выполняющие не более 10 видов обследований; 5 уровень НРК – специалисты, выполняющие более 10 видов обследований.

▪ Кроме того, важно отметить, что требования к специалистам 4-5 уровней квалификации, как правило, выражаются не в понимании предметной области (социология, маркетинг, консалтинг, статистика), а, главным образом, в наличии необходимых для успеха в роли **личностных компетенций**. Именно личностные компетенции служат основой для привлечения, отбора и найма специалистов.

▪ Для построения связи рынка квалификаций и рынка вознаграждения специалистов Консультантами был сделан запрос в БНС по данным о средней заработной плате по занятиям НКЗ, вошедших в границы отрасли.

▪ Для построения рынка вознаграждения был применен следующий подход:



▪ В связи с недостаточностью данных по занятиям в области «Интервьюирование в государственной статистике» предлагается использовать данные рынка вознаграждения, построенного Консультантами по занятиям отрасли «Управление человеческими ресурсами» с привязкой к квалификационным уровням.

НРК	75-й процентиль	Медиана	25-й процентиль	Среднее значение
8	897 763*	759 263	386 987	1 133 422
7	416 950	269 268	191 342	581 613
6	307 722	221 160	162 021	279 522
5	280 535	194 300	106 559	227 681
4	244 925	186 667	103 098	220 648

*Тенге, среднемесячные показатели, 2018

1.2.4 Интервьюирование в социологических исследованиях

К ОКЭДам, указанным ниже относятся организации, проводящие различные исследования в социологии.

72201 Прикладные исследования в области общественных и гуманитарных наук, направленных на содействие развитию отечественных производств

72202 Прикладные исследования в области общественных и гуманитарных наук, направленных на развитие индустрии

72204 Междисциплинарные исследования и разработки в области экономического, бюджетного и стратегического планирования

72209 Исследования и экспериментальные разработки в области общественных и гуманитарных наук, не включенные в другие группировки

В 2017 году группой исследователей был проведен анализ рынка социологических исследований в динамике за 3 года с 2014 по 2016 год. Количество компаний, идентифицированных рабочей группой КАПИОР как исследовательские составляет 47. Если брать рынок исследований в целом, то его объем в тенге составил в 2016 году **5222 млн. тенге**, что на **11,7% выше**, чем в 2015 году.

Таблица 1. Объем рынка исследований в Казахстане в 2014-2016 гг *

	2014 Тенге (млн)	2014 \$ (млн)	2015 Тенге (млн)	2015 \$ (млн)	2016 Тенге (млн)	2016 \$ (млн)
Коммерческий сектор	3617	19,5	3916	17,7	4959	14,5
Изменения % к пред.году			+8,3%	-9,2%	+26,6%	-18%
Госзакуп	1394	7,5	757	3,4	316	0,9
Изменения % к пред.году			-45,7%	-54,7%	-58,2%	-83%
Годовой оборот	5011	27	4673	21,1	5222	15,3
Изменения в % к пред. году			-6,7%	-21,9%	+11,7%	-27,5%

Выделяют следующие этапы социологического исследования:

- Подготовительный этап;
- Сбор социологической информации;
- Обобщение результатов исследования;
- Оформление нового теоретического знания, дальнейшая разработка рекомендаций, а также подготовка проекта на основе выполненного исследования.

*Информация взята с сайта биржи Автор24:

https://spravochnick.ru/sociologiya/sociologicheskie_issledovaniya/etapy_sociologicheskikh_issledovaniy/#etapy-sociologicheskogo-issledovaniya.

Интервью является одной из составляющих этапа сбора информации в социологическом исследовании, так как качественный сбор информации влияет на дальнейшее качество результатов исследования в целом. Интервью в социологии — метод получения информации от человека в ходе живого диалога (очной беседы), согласно которому специально подготовленный исполнитель (интервьюер) задает вопросы, руководствуясь определенной целью и определенной коммуникативной тактикой (последовательность, форма постановки вопросов и т. п.). Метод интервью повышает надежность собираемых данных за счет уменьшения числа не ответивших и ошибок при заполнении вопросников.

Принципы работы, лежащие в основе производства:

1. Надежность и валидность полученных данных
2. Разработка гипотезы с последующим подтверждением либо опровержением

Можно выделить следующие виды интервью:

Название	Описание
Социология	
Формализованное интервью	беседа по детально разработанной программе, включающей в себя последовательность и конструкцию вопросов, варианты возможных ответов с закрытыми и открытыми вопросами.
Неформализованное интервью	длительная беседа по общей программе, но без уточнения конкретных вопросов с минимальной детализацией поведения интервьюера
Фокусированное, или направленное интервью	подробное обсуждение одной темы, с которой респондент заранее ознакомлен; план такого интервью предусматривает лишь перечень вопросов, которые надо обязательно рассмотреть во время беседы, однако последовательность и формулировка вопросов могут меняться в зависимости от конкретной ситуации беседы, индивидуальных особенностей опрашиваемого
Нефокусированное (ненаправленное) интервью	нет предметного единства, общей темы или исследовательского замысла. Здесь царствует тематическая солянка, вопросы на самые разные темы перемежаются друг друга, не образуя логической последовательности.
Индивидуальное, или личное интервью	беседа тет-а-тет интервьюера с одним опрашиваемым в доверительной обстановке и отсутствие посторонних наблюдателей
Групповое интервью	беседа одного интервьюера, который в этом случае называется модератором, с несколькими людьми для выяснения коллективного мнения, установления общей точки зрения на предмет. Главные разновидности — фокус-группа и мозговая атака.

Виды исследований на рынке Казахстана

Социологические исследования	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная оценка проектов • Мониторинг общественного мнения • Исследования элиты • Специальные исследования социальных проблем • Социально-экономическое обследование территорий и хозяйств • Исследование и мониторинг в рамках государственных программ
Социально-экономические обследования	<ul style="list-style-type: none"> • социально-экономические обследования домохозяйств • социально-экономические обследования территорий
Исследование персонала	<ul style="list-style-type: none"> • Исследование вовлеченности и удовлетворенности персонала, корпоративной идентичности и лояльности • Исследование отношений в трудовых коллективах

	<ul style="list-style-type: none"> • Ранняя диагностика социально-трудовых конфликтов • Исследование проблем HR-менеджмента и потребностей в HR-консалтинге • Исследование социально-трудовой ментальности • Исследование маркетинговой эффективности персонала • Исследование имиджа и репутации работодателей • Исследование бренда работодателя • Исследование по проблемам подготовки специалистов различного уровня и статуса • Изучение рынка труда и проблем занятости (в т.ч. рынка труда конкретной компании)
--	--

Требования к квалификациям

Основные требования, предъявляемые на позицию интервьюера сегодня:

1. Стрессоустойчивость, умение общаться с людьми, ответственность, отличные коммуникативные навыки, организаторские способности, пунктуальность, желание работать, трудолюбие, желание повышать знания, активность
2. Добросовестность, порядочность, честность,
3. В/о (в сфере маркетинга, социологии, психологии, журналистики желательно)
4. Знание ПК
5. Грамотная речь, четкая дикция
6. Опыт проведения уличных опросов или интервью (любые количественные исследования)

Согласно методическим рекомендациям требования к квалификациям формулируются в виде необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач знаний, умений (навыков), личностных и профессиональных компетенций. Таблица ниже описывает необходимые квалификациям компетенции.

Уровень ОРК	6
Уровень НРК	6
Занятие из НКЗ	4314-2-005 Интервьюер по проведению опросов 4314-2-001 Интервьюер в полевых исследованиях 2632-1-007 Специалист по опросам
Стадии	Анализ и регулирование выполнения процессов
Роль в коллективном разделении труда	Основное производство (процессы)

Знания	<p>Языковые знания (структура, грамматика, лексика), основы построения клиентских отношений (принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта), Компьютерные / ИТ / Тел,</p> <p>Основы делопроизводства и административных процедур, Основы продаж и маркетинга (владение методами и техниками демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг). Знания в области арифметики, алгебры, геометрии, методов расчетов, статистики. Знания принципов менеджмента и ведения бизнеса, включая стратегическое планирование, управление ресурсами, управление персоналом, лидерство в организации, технологии производства. Знания основ социологии, включая групповое поведение и динамику, общественное развитие, историю и природу культур. Знания психологии, в том числе основы природы человеческого поведения и эффективности, индивидуальные особенности в способностях, личностных характеристиках, интересах, обучении и мотивации, методы психологических исследований. Широкие и специализированные знания методов, техник и процессов с пониманием базовых теоретических основ в области социологии</p>
Навыки (Умения)	<p>Активное слушание Эффективное вербальное и письменное общение. Чтение с пониманием смысла / идей / значений. Критическое мышление (использование логики и суждения для определения преимуществ и недостатков альтернативных способов решения проблем / подходов к решению задач). Клиентоориентированность. Решение комплексных задач (Определение природы задач, изучение требуемой информации с целью разработки и оценки возможных вариантов решений, реализация решений). Активное познание (изучение влияния новых данных и информации, используемых в процессе принятия решения). Использование математических подходов в решении задач. Управление временем.</p>
Профессиональные компетенции	<p>Склонность к занятиям, связанным с разработкой идей, поиском фактов, решением мыслительных задач. Стремление следовать процедурам и методикам. Внимательность к деталям. Желание работать самостоятельно и принимать решения.</p>
Личностные компетенции	<p>Самосознание Обучаемость Восприимчивость к критике и обратная связь Любознательность Организация своей деятельности Управление ресурсами Приоритезация Постановка задач Ответственность Принятие риска Настойчивость в достижении целей Инициативность</p>

	Презентационные Письменные Переговорные Открытость Работа в команде Этичность Эмпатия Клиентоориентированность Управление собой Адекватное восприятие критики Осознанность Воздействие и влияние Иностранные языки и культуры
--	---

Уровень ОРК	8
Уровень НРК	8
Занятие из НКЗ	Группа 1233-0 Функциональные руководители (управляющие) по научным исследованиям и разработкам
Стадии	Организация и контроль
Роль в коллективном разделении труда	Управление
	<p>Языковые знания (структура, грамматика, лексика), основы построения клиентских отношений (принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта), Компьютерные / ИТ / Тел, Основы делопроизводства и административных процедур, Основы продаж и маркетинга (владение методами и техниками демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг). Знания в области арифметики, алгебры, геометрии, методов расчетов, статистики. Знания принципов менеджмента и ведения бизнеса, включая стратегическое планирование, управление ресурсами, управление персоналом, лидерство в организации, технологии производства. Знания основ социологии, включая групповое поведение и динамику, общественное развитие, историю и природу культур. Знания психологии, в том числе основы природы человеческого поведения и эффективности, индивидуальные особенности в способностях, личностных характеристиках, интересах, обучении и мотивации, методы психологических исследований. Знание бизнес - процессов аналитического / статистического производства и управления ими. Подходы к проектному менеджменту. Знания концепций и теорий, используемых для разработки методологий</p>

Знания	исследований / опросов. Широкие и/или глубокие знания в специализированной области, требующие владения разнородными практиками и прецедентами и/или комплексными концепциями и принципами.
Навыки (Умения)	Активное слушание Эффективное вербальное и письменное общение. Чтение с пониманием смысла / идей / значений. Критическое мышление (использование логики и суждения для определения преимуществ и недостатков альтернативных способов решения проблем / подходов к решению задач). Клиенто-ориентированность. Решение комплексных задач (Определение природы задач, изучение требуемой информации с целью разработки и оценки возможных вариантов решений, реализация решений). Активное познание (изучение влияния новых данных и информации, используемых в процессе принятия решения). Использование математических подходов в решении задач. Управление временем. Управление проектами. Управление клиентскими отношениями.
Профессиональные компетенции	Навыки оказания влияния, развитие, мотивирование и воздействие на поведение других. Умение вдохновлять окружающих и создавать положительный климат во взаимоотношениях.
Личностные компетенции	Самосознание Обучаемость Восприятие критики и обратная связь Любознательность Организация своей деятельности Управление ресурсами Приоритезация Постановка задач Формирование команд Развитие других Мотивирование других Делегирование Ответственность Принятие риска Настойчивость в достижении целей Инициативность Креативность Умение видеть возможности Критическое мышление Работа в условиях неопределенности Письменные Переговорные Работа в команде Этичность Эмпатия Клиентоориентированность Управление собой Адекватное восприятие критики

	Осознанность Кроссфункциональное и кроссдисциплинарное взаимодействие Иностранные языки и культуры Анализ и обработка данных
--	---

1.2.5 Интервьюирование в области маркетинговых исследований

73200 Исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения

Наблюдается огромный рост востребованности маркетинговых исследований в любой сфере экономики страны. По данным международных профессиональных организации оборот компаний, специализирующихся на маркетинговых исследованиях и медиа-исследованиях, превысил 20 млрд. долларов США. Обозначившийся с началом XXI века экономический подъем в Казахстане способствовал тому, что изучение общественного мнения и маркетинговые исследования стали неотъемлемым атрибутом экономической и общественной жизни Казахстана. В стране сложилась собственная исследовательская индустрия, в рамках которой сформировались различные потребительские сегменты и конкурентная среда. Емкость отечественного исследовательского рынка составляют такие организации как: «ACNIELSEN», «BISAM», «BRIF», «ГЭЛЛАП Медиа Азия», «Ирбис», «КОМКОН-2 Евразия», «Сандж», «ЦИОМ», «ЦМАИ», «Эксперт Консалт» и др. [Гуревич Л.Я. Краткий курс истории маркетинговых исследований в Казахстане//Маркетинг товаров и услуг. – № 2, Февраль, 2007. С. 48.]

Принципы работы, лежащие в основе статистического производства

- Отвечает потребностям заказчика
- Демонстрирует требуемый уровень валидности и надежности
- Носит исследовательский характер, предполагающий разработку гипотезы и ее изучение

Виды исследований

Название	Описание
Маркетинговые исследования	<ul style="list-style-type: none"> ○ Исследование потребителей (U&A), исследование потребительской мотивации и потребительского поведения и др. ○ Онлайн-опросы (CAWI) ○ Исследование "Известность марки" ○ Тестирование продукта/упаковки ○ Маркетинговое исследование спроса ○ Разработка маркетинговых планов и стратегий ○ Имиджевые исследования ○ Ценовое исследование ○ Исследование конкурентной среды ○ Разработка и экспертиза маркетинговых и коммуникационных стратегий ○ Исследование элиты

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Исследование стиля жизни ○ Комплексные исследования рынков B2B и B2C ○ Анализ рынка ○ Маркетинговое прогнозирование ○ Исследовательское сопровождение инвестиционных проектов ○ Аудит и анализ организации маркетинга в компаниях ○ Маркетинговый аудит ○ Исследования для целей менеджмента ○ Маркетинговый и социологический мониторинг ○ Комплексные и специальные исследования секторов бизнеса, отраслевые/индустриальные исследования ○ Исследования эффективности институтов и инструментов гос.поддержки бизнеса ○ Исследования проблем доступности финансовых ресурсов для бизнеса ○ Исследование эффективности рекламных каналов ○ Тестирование рекламных концепций и продуктов ○ Тестирование рекламных роликов, промо- и PR-материалов
--	--

Требования к квалификациям

Согласно методическим рекомендациям требования к квалификациям формулируются в виде необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач знаний, умений (навыков), личностных и профессиональных компетенций. Таблица ниже описывает необходимые квалификациям компетенции.

Уровень ОРК	6
Уровень НРК	6
Занятие из НКЗ	4314-2-007 Служащий по проведению опросов потребителей
Стадии	Анализ и регулирование выполнения процессов
Роль в коллективном разделении труда	Основное производство (процессы)
	<p>Языковые знания (структура, грамматика, лексика), основы построения клиентских отношений (принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта),</p> <p>Компьютерные / ИТ / Тел,</p> <p>Основы делопроизводства и административных процедур, Основы продаж и маркетинга (владение методами и техниками демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг). Знания в области арифметики, алгебры, геометрии, методов расчетов, статистики. Знания принципов менеджмента и ведения бизнеса, включая стратегическое планирование, управление ресурсами, управление персоналом, лидерство в организации, технологии производства. Знания основ социологии, включая групповое</p>

Знания	поведение и динамику, общественное развитие, историю и природу культур. Знания психологии, в том числе основы природы человеческого поведения и эффективности, индивидуальные особенности в способностях, личностных характеристиках, интересах, обучении и мотивации, методы психологических исследований. Широкие и специализированные знания методов, техник и процессов с пониманием базовых теоретических основ
Навыки (Умения)	Активное слушание Эффективное вербальное и письменное общение. Чтение с пониманием смысла / идей / значений. Критическое мышление (использование логики и суждения для определения преимуществ и недостатков альтернативных способов решения проблем / подходов к решению задач). Клиентоориентированность. Решение комплексных задач (Определение природы задач, изучение требуемой информации с целью разработки и оценки возможных вариантов решений, реализация решений). Активное познание (изучение влияния новых данных и информации, используемых в процессе принятия решения). Использование математических подходов в решении задач. Управление временем.
Профессиональные компетенции	Склонность к занятиям, связанным с разработкой идей, поиском фактов, решением мыслительных задач. Стремление следовать процедурам и методикам. Внимательность к деталям. Желание работать самостоятельно и принимать решения.
Личностные компетенции	Самосознание Обучаемость Восприятие критики и обратная связь Любознательность Организация своей деятельности Управление ресурсами Приоритезация Постановка задач Ответственность Принятие риска Настойчивость в достижении целей Инициативность Презентационные Письменные Переговорные Открытость Работа в команде Этичность Эмпатия Клиентоориентированность Управление собой Адекватное восприятие критики Осознанность Иностранные языки и культуры

1.2.6 Интервьюирование в области консалтинга

Интервьюирование как вид деятельности существует в области консалтинга, являясь методом для сбора информации и данных, предъявляющим особые требования к квалификации профессионалов.

Интервьюер в консалтинге отвечает за сбор не только первичных, но и аналитических данных и информации, ранжируя / структурируя содержание собираемой информации относительно заранее заданных критериев и параметров. Может также включать процессы интерпретации данных и синтеза новой информации.

Роль квалификации

Занятие / квалификация	Цепочка создания ценности в статистическом / аналитическом производстве								
	Определение потребности	Дизайн процессов и методологий	Создание инструментария	Сбор данных	Обработка данных	Анализ данных	Формирование продуктов и проверка качества	Архивирование данных	Оценка эффективности
И1*				←→					
И2*	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→
И3*	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→	←→
И4*		←→	←→	←→	←→	←→	←→		

И1* - интервьюер в государственной статистике

И2* - интервьюер в социологии

И1* - интервьюер в маркетинге

И1* - интервьюер в консалтинге

Принципы работы, лежащие в основе аналитического производства

- Отвечает потребностям заказчика
- Демонстрирует требуемый уровень валидности и надежности
- Носит исследовательский характер, предполагающий разработку гипотезы и ее изучение

Виды исследований

Интервьюирование в консалтинге основывается на качественных методах исследований и включает следующие тип и виды интервью:

Тип интервью	Вид интервью	Характеристика
Неструктурированное	Глубинное интервью	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Отсутствие /Небольшое количество подготовленных вопросов для сбора не стандартизированных ответов ▪ Проходит в формате обычного общения, однако с фокусом на предмете обсуждения / исследования ▪ Может включать несколько раундов для сбора необходимого объема и качества данных / информации ▪ Применяются зондирующие вопросы
Полуструктурированное	Стратегическое интервью, Интервью по компетенциям	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наличие протокола, регламентирующего и направляющего ход интервью ▪ Предполагает гибкость в сборе данных / информации через применение зондирующих вопросов
Структурированное	Интервью по анализу должности	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Предполагает жесткое следование утвержденному протоколу интервью ▪ Ограничивает возможность задавать зондирующие вопросы <ul style="list-style-type: none"> ▪ Применяется для исследования конкретных характеристик или свойств объекта исследования или сбора стандартизированных данных / информации

Требования к квалификациям

Согласно методическим рекомендациям требования к квалификациям формулируются в виде необходимых для эффективного выполнения профессиональных задач знаний, умений (навыков), личностных и профессиональных компетенций. Таблица ниже описывает необходимые квалификациям компетенции.

Уровень ОРК	6
Уровень НРК	6
Занятие из НКЗ	4314-2-003 Интервьюер по исследованиям рынка 2631-0-005 Консультант по менеджменту
Стадии	Анализ и регулирование выполнения процессов

Роль в коллективном разделении труда	Основное производство (процессы)
Знания	<p>Языковые знания (структура, грамматика, лексика), основы построения клиентских отношений (принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта),</p> <p>Компьютерные / ИТ / Тел,</p> <p>Основы делопроизводства и административных процедур,</p> <p>Основы продаж и маркетинга (владение методами и техниками демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг). Знания в области арифметики, алгебры, геометрии, методов расчетов, статистики. Знания принципов менеджмента и ведения бизнеса, включая стратегическое планирование, управление ресурсами, управление персоналом, лидерство в организации, технологии производства. Знания основ социологии, включая групповое поведение и динамику, общественное развитие, историю и природу культур. Знания психологии, в том числе основы природы человеческого поведения и эффективности, индивидуальные особенности в способностях, личностных характеристиках, интересах, обучении и мотивации, методы психологических исследований. Широкие и специализированные знания методов, техник и процессов с пониманием базовых теоретических основ</p>
Навыки (Умения)	<p>Активное слушание</p> <p>Эффективное вербальное и письменное общение.</p> <p>Чтение с пониманием смысла / идей / значений.</p> <p>Критическое мышление (использование логики и суждения для определения преимуществ и недостатков альтернативных способов решения проблем / подходов к решению задач).</p> <p>Клиентоориентированность. Решение комплексных задач (Определение природы задач, изучение требуемой информации с целью разработки и оценки возможных вариантов решений, реализация решений). Активное познание (изучение влияния новых данных и информации, используемых в процессе принятия решения). Использование математических подходов в решении задач. Управление временем.</p>
Профессиональные компетенции	<p>Склонность к занятиям, связанным с разработкой идей, поиском фактов, решением мыслительных задач. Стремление следовать процедурам и методикам. Внимательность к деталям. Желание работать самостоятельно и принимать решения.</p>
Личностные компетенции	<p>Самосознание</p> <p>Обучаемость</p> <p>Восприятие критики и обратная связь</p> <p>Любознательность</p> <p>Организация своей деятельности</p> <p>Управление ресурсами</p>

	Приоритезация Постановка задач Ответственность Принятие риска Настойчивость в достижении целей Инициативность Презентационные Письменные Переговорные Открытость Работа в команде Этичность Эмпатия Клиентоориентированность Управление собой Адекватное восприятие критики Осознанность Иностранные языки и культуры
--	--

Уровень ОРК	8
Уровень НРК	8
Занятие из НКЗ	1223 Функциональные руководители (управляющие) в области развития, определения политики и планирования деятельности
Стадии	Организация и контроль
Роль в коллективном разделении труда	Управление
	Языковые знания (структура, грамматика, лексика), основы построения клиентских отношений (принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта), Компьютерные / ИТ / Тел, Основы делопроизводства и административных процедур, Основы продаж и маркетинга (владение методами и техниками демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг). Знания в области арифметики, алгебры, геометрии, методов расчетов, статистики. Знания принципов менеджмента и ведения бизнеса, включая стратегическое планирование, управление ресурсами, управление персоналом, лидерство в организации, технологии производства. Знания основ социологии, включая групповое поведение и динамику, общественное развитие, историю и природу культур. Знания психологии, в том числе основы природы человеческого поведения и эффективности,

Знания	индивидуальные особенности в способностях, личностных характеристиках, интересах, обучении и мотивации, методы психологических исследований. Знание бизнес - процессов аналитического / статистического производства и управления ими. Подходы к проектному менеджменту. Знания концепций и теорий, используемых для разработки методологий исследований / опросов. Широкие и/или глубокие знания в специализированной области, требующие владения разнородными практиками и прецедентами и/или комплексными концепциями и принципами.
Навыки (Умения)	Активное слушание Эффективное вербальное и письменное общение. Чтение с пониманием смысла / идей / значений. Критическое мышление (использование логики и суждения для определения преимуществ и недостатков альтернативных способов решения проблем / подходов к решению задач). Клиентоориентированность. Решение комплексных задач (Определение природы задач, изучение требуемой информации с целью разработки и оценки возможных вариантов решений, реализация решений). Активное познание (изучение влияния новых данных и информации, используемых в процессе принятия решения). Использование математических подходов в решении задач. Управление временем. Управление проектами. Управление клиентскими отношениями.
Профессиональные компетенции	Навыки оказания влияния, развитие, мотивирование и воздействие на поведение других. Умение вдохновлять окружающих и создавать положительный климат во взаимоотношениях.
Личностные компетенции	Самосознание Обучаемость Восприятие критики и обратная связь Любознательность Организация своей деятельности Управление ресурсами Приоритезация Постановка задач Формирование команд Развитие других Мотивирование других Делегирование Ответственность Принятие риска Настойчивость в достижении целей Инициативность Креативность Умение видеть возможности Критическое мышление Работа в условиях неопределенности Письменные

	Переговорные Работа в команде Этичность Эмпатия Клиентоориентированность Управление собой Адекватное восприятие критики Осознанность Кроссфункциональное и кроссдисциплинарное взаимодействие Иностранные языки и культуры Анализ и обработка данных
--	--

Выводы

Анализ занятий и квалификаций в области маркетинга, социологии и консалтинга, включающих интервьюирование, показал, что в отличие от интервьюирования в области государственной статистики, в этих направлениях для интервьюеров главным условием профессионального успеха становится **знание предметной области** и личностных компетенций.

1.2.7 Анализ статистических данных отрасли

Для определения емкости отрасли был проведен анализ массива статистических данных.

Статистический показатель	Объем, млн тенге	ФОТ, млн тенге
Валовой внутренний продукт (ВВП)	53 101 281,8	6 351 558,0
Валовой внутренний продукт (ВВП)	162 887,4 млн. долларов США, по официальному курсу	-
Объем рынка исследовательских услуг*	5222,0	-
Профессиональная, научная и техническая деятельность	2 456 766,0	994 913,6
Предоставление прочих видов услуг	1 521 219,4	395 783,0

*по данным КАПИОР

Как видим из приведенных данных, рынок услуг интервьюирования является частью нескольких сегментов формирования экономической ценности страны: исследовательские услуги, профессиональная, научная и техническая деятельность, прочие виды услуг. Доля таких услуг в ВВП страны составляет примерно 7%. Доля услуг интервьюирования при этом весьма мала - примерно 0,0001% от ВВП экономики.

Объем рынка

Ниже представлена статистика предприятий и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по всем видам, согласно статистическим данным по Услугам в Республике Казахстан 2013-2017 (статистический сборник)

Виды услуг	Количество единиц	Объем оказанных услуг предприятиями и индивидуальными предпринимателями по их видам, млн тенге
Услуги по компьютерному программированию, услуги консультационные и аналогичные	2 115	214 047,7
Услуги информационные	554	118 559,4
Услуги головных компаний; услуги консультационные по вопросам управлений	1 286	420 888,1
Услуги в области рекламы и изучения рынка	1 915	233 628,1
Услуги профессиональные, научные и технические прочие	1 749	252 394,0
Услуги по научным исследованиям и разработкам	710	131 052,4
Услуги по обработке данных	-	34 986,7
Услуги информационные, не включенные в другие группировки	-	16 612,6
Итого	8 329	1 422 169,0

Совокупное количество субъектов экономики, предоставляющих услуги в отрасли, составляет 8 329 единиц, что весит 1 422 169 млн тенге. Выделение в перечне услуг отдельных данных по интервьюированию не представляется возможным.

Выводы из анализа

Анализ данных отрасли показал:

- Услуги в области интервьюирования являются малой составной частью ВВП страны.
- При этом, следует отметить, что этим видом деятельности охвачены по разным оценкам от 2 тысяч до 28 тысяч человек в зависимости от сезона и сектора экономики (частный сектор либо государственный).
- Интервьюеры продолжают играть важную роль в статистическом и аналитическом производстве, являясь гарантом получения достоверных первичных данных, используемых во всей цепочке создания ценности для конечных потребителей.

▪ Рынок квалификаций в отрасли существует и нуждается в регламентации и управлении на страновом уровне с целью повышения качества предоставляемых услуг и доверия к ним со стороны конечных потребителей.

▪ Создание отраслевой рамки квалификаций и профессиональных стандартов в этом виде деятельности может способствовать структурированию квалификаций и созданию системы карьерного развития в отрасли.

1.2.8 Карта профессиональных квалификаций в отрасли «Интервьюирование в государственной статистике»

Национальная системы квалификаций Республики Казахстан призвана содействовать в решении стоящих перед экономикой страны задач и является одним из инструментов ее управления через квалификации.

В связи с этим в рамках анализа отрасли анализировались два типа основных данных, связывающих экономику и квалификации:

- Национальный классификатор занятий РК (НКЗ)
- Общенациональный классификатор видов экономической деятельности РК (ОКЭД).

Проанализировав Национальный классификатор, были выявлены виды занятий, включающие в себя интервьюирование как вид деятельности.

Виды занятий, включенных в анализ по «Интервьюированию в государственной статистике»

2120-3-014 Статистик по опросу
2632-1-001 Исследователь по социальным опросам
2632-1-007 Специалист по опросам
33 ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПЕРСОНАЛ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И АДМИНИСТРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
3314 Техники-статистики и персонал родственных занятий, связанных с проведением математических расчетов и вычислений
3314-3 Помощники статистиков
413 СЛУЖАЩИЕ ПО ОБРАБОТКЕ, НАБОРУ ТЕКСТОВ И ВВОДУ ДАННЫХ
4132 Служащие по вводу данных
43 СЛУЖАЩИЕ В СФЕРЕ ОБРАБОТКИ ЧИСЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
4314-1-001 Ассистент по обработке статистической информации
4314-1-002 Интервьюер по проведению статистических наблюдений(обследований)
4314-1-003 Служащий по обработке статистической информации
4314-2-001 Интервьюер в полевых исследованиях
4314-2-002 Интервьюер по изучению общественного мнения

4314-2-003	Интервьюер по исследованиям рынка
4314-2-004	Интервьюер по обследованиям
4314-2-005	Интервьюер по проведению опросов
4314-2-007	Служащий по проведению опросов потребителей
4314-9-001	Кодировщик статистический
4315-1-002	Служащий по контролю обработки данных

Пересечение ОКЭД и НКЗ

Сопоставление данных ОКЭД и НКЗ показало, что потенциально интервьюирование как вид деятельности может существовать / существует в рамках различных направлений экономической деятельности: как отдельное занятие или как функция в рамках должности / роли / профессии.

Стоит отметить, что профессиональные стандарты разрабатываются не только для определенного вида деятельности / занятия, но могут также описывать требования к выполнению работы как части отдельного занятия / профессиональной роли, как например, в Великобритании (приложение 1).

1.2.9 Способы приобретения квалификаций в области «Интервьюирование в государственной статистике»

В таблице ниже представлены основные способы приобретения квалификаций в области «Интервьюирования в государственной статистике»

Способы приобретения	Продолжительность обучения	Уровень квалификации по НРК
Бюро национальной статистики АСПИР РК	3-5 дней (1 обследование)	4-5
Центр социологических и маркетинговых исследований	1-3 дня	4-6

Обзор образовательных программ по подготовке специалистов для квалификаций в области «Интервьюирование в государственной статистике»

Вид образовательных программ	Учреждение образования	Характеристика программы	Уровень квалификации по НРК
Введение в психологические методы исследования	КазНУ им. Аль-Фараби	Язык обучения – русский, казахский Программа – бакалавриат Кафедра - Психология Вид – очное обучение	6

Маркетинговые исследования	КазНУ им. Аль-Фараби	Язык обучения – русский, казахский Программа – бакалавриат Кафедра - Маркетинг Вид – очное обучение	6
Методология и методы в социологии	КазНУ им. Аль-Фараби	Язык обучения – русский, казахский Программа – бакалавриат Кафедра - Социология Вид – очное обучение	6
Методология и методы социологии, Организация и методы социологического исследования, Качественные методы в социологии, Полевая работа в социологическом исследовании, Введение в маркетинговые исследования и фокус группы	Евразийский Национальный Университет им. Л. Гумилева	Язык обучения – русский, казахский Программа – бакалавриат Кафедра - Социология Вид – очное обучение	6
Мягкие методы сбора данных в социологии, Методология исследовательских дизайнов в социологии	Евразийский Национальный Университет им. Л. Гумилева	Язык обучения – русский, казахский Программа – магистратура Кафедра - Социология Вид – очное обучение	7
Дизайн и анализ социологического исследования, Big Data: расширение пространства данных, Методы в социальных науках	Евразийский Национальный Университет им. Л. Гумилева	Язык обучения – русский, казахский Программа – докторантура Кафедра - Социология Вид – очное обучение	7

Выводы

Анализ рынка квалификаций показал:

▪ Интервьюирование как занятие / вид деятельности представлен на нескольких уровнях квалификации, требующих разный уровень профессиональной подготовки от краткосрочного обучения до глубокой академической подготовки в зависимости от направления деятельности.

▪ В то же время, чем выше уровень квалификации, тем роль интервьюирования в рамках занятий / ролей / должностей всё в большей степени трансформируется в навык / технику / часть деятельности / трудовую функцию.

1.3 Перспективы развития отрасли

Статистическое и аналитическое производство переживает период трансформации, обусловленной глобальными экономическими и технологическими изменениями. Сегодня процесс интервьюирования как процесса сбора первичных данных является частью таких профессий, как специалист по управлению данными (data scientist) и младший статистик (junior statistician).

Скорее всего, учитывая итоги анализа экспертных интервью, квалификация интервьюера в Казахстане будет развиваться следующим образом:

Квалификация	Перспективы развития
Интервьюер в области государственной статистики	<ul style="list-style-type: none"> - Интервьюирование продолжает быть занятием, обеспечивающим сбор первичных данных. - Изменение технологического оснащения работы интервьюеров. - Повышенные требования к личностным и профессиональным компетенциям, служащим условием для успеха в роли / должности
Интервьюер в области маркетинговых, социологических и консалтинговых исследований	<ul style="list-style-type: none"> - Интервьюирование лишь часть занятия /роли / функции. - Квалификация включает все цепочку создания ценности в статистическом и аналитическом производстве. - Повышенные требования к знанию предметной области, служащему условием для успеха в роли / должности

Полевая статистика и методология статистического производства

Как показал анализ отрасли, в стране превалирует полевая статистика, базирующаяся на применении / адаптации уже имеющихся методик исследований / обследований. Как отмечают эксперты, такое положение обусловлено, как объективными историческими, так и технологическими причинами.

В то же время, наступление эпохи «больших данных» и появление новых подходов к получению первичных / исходных данных становится вызовом для полевой статистики, лишенной концептуальной составляющей.

Процесс интеграции статистических данных государственных органов страны будет оказывать значительное влияние на изменения в этом направлении, что, в последствии, должно будет привести к изменениям в методологической части статистического и аналитического производства.

Как отмечают эксперты в области социологических, маркетинговых, консалтинговых исследований, квалификации в этих направлениях уже сегодня готовятся и функционируют, в большей степени, ориентируясь на аналитическую часть создания ценности для конечных потребителей.

Автоматизация и «диджитализация»

Автоматизация, роботизация и «оцифрование» процессов сбора и анализа данных ведут к повышению предъявляемых требований к квалификациям в отрасли.

По оценкам международных экспертов квалификации уровней 4-5, классифицируемых как «Умение» и «Правило», будут трансформироваться в более технологические в силу перехода отраслей к «экономике знаний».

Рисунок 26 | Применение подхода Расмуссена к анализу рынка труда: 3 категории задач для всех видов занятости

	Характер работы	Требуемые знания	Примеры профессий
 Умение	Более 50% задач – это: Повторяющиеся типовые задачи Физический труд	Не требует подготовки или достаточно короткого обучения	<ol style="list-style-type: none"> 1 Подсобные рабочие, уборщики 2 Водители, продавцы
 Правило	Более 50% задач – это: Техническая, рутинная работа Принятие решений в рамках предписанных правил и инструкций	Не требует подготовки или достаточно короткого обучения	<ol style="list-style-type: none"> 3 Квалиф. работники сферы услуг, с/х 4 Операторы пром. установок 5 Квалифицированные рабочие 6 Специалисты среднего уровня 7 Государственные служащие
 Знание	Более 50% задач – это: Аналитическая работа Импровизация Работа с неопределенностью Автономность принятия решений	Высокий уровень образования Широкий кругозор	<ol style="list-style-type: none"> 8 Преподаватели 9 Экономисты, юристы 10 Прочие специалисты высшего уровня квалификации, преподаватели в вузах 11 Врачи высокой квалификации 12 Руководители 13 Физики, химики, инженеры 14 Научные работники

Источники: Й. Расмуссен, 1983: «Skills, Rules, and Knowledge: Signals, Signs, and Symbols, and other distinctions in Human Performance models»; анализ BCG.

Более подробно о классификации профессиональных задач изложено ниже.

ПОДХОД ЙЕНСА РАСМУССЕНА К КЛАССИФИКАЦИИ ЗАДАЧ

Для сравнительного анализа структуры рынков труда разных стран мы условно разделили всех занятых в экономике на три категории – «Умение», «Правило» и «Знание» согласно подходу Й. Расмуссена⁷ к классификации задач:

- Категория «Умение»: более 50% задач – это повторяющиеся типовые задачи, преимущественно физический труд. Подготовка не требуется или осуществляется в рамках короткого цикла обучения.
Например: уборщики, продавцы, водители, грузчики, охранники.
- Категория «Правило»: более 50% задач – это техническая, рутинная работа. Принятие решений происходит в рамках предписанных правил и инструкций. Требуется специализированная, прикладная подготовка.
Например: слесари, бухгалтеры, медсестры, офисные администраторы.
- Категория «Знание»: более 50% задач подразумевают аналитическую работу, импровизацию, творчество, работу в условиях неопределенности. Имеется высокая автономность при принятии решений. Требуются высокий уровень образования, длительный цикл подготовки, широкий кругозор.
Например: преподаватели, врачи, ученые, высококвалифицированные инженеры, руководители.

1.4. Перечень действующих профессиональных стандартов отрасли и планируемые к разработке

Профессиональный стандарт «Интервьюирование в области государственной статистики» утвержден приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 6 января 2020 года № 2 и содержит следующие карточки профессий:

1. Карточка профессии «Интервьюер по проведению статистических наблюдений»;
2. Карточка профессии «Инструктор-контролер»;
3. Карточка профессии «Инструктор по подготовке и проведению национальных переписей»;
4. Карточка профессии «Руководитель отдела по подготовке и проведению национальных переписей».

После утверждения отраслевой рамки квалификаций планируется перейти к разработке профессиональный стандарт «Интервьюирование в государственной статистике».

2. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Уровень ОРК	Занятие из НКЗ	Уровень НРК	Стадии	Роль в коллективном разделении труда	Знания	Навыки (Умения)	Профессиональные компетенции	Личностные компетенции
-------------	----------------	-------------	--------	--------------------------------------	--------	-----------------	------------------------------	------------------------

Анализ отрасли «Интервьюирования в государственной статистике» показал в целом:

1) в той или иной форме интервьюированием занимаются в различных областях и сферах, однако в них чаще интервьюер – это функция, в меньшей степени – компетенция;

2) на Западе и в России сегодня есть компании, которые занимаются исключительно организацией полевых работ. Весьма вероятно, что скоро такие компании появятся в Казахстане. Но это лишь специализация в рамках отраслей изучения общественного мнения, социологических и маркетинговых исследований. И деятельность таких компаний не ограничивается только интервьюированием.

3) на сегодня имеется потребность в регламентации и управления рынком квалификаций в области «Интервьюирование в государственной статистике» для сферы государственной статистики.

Таким образом, учитывая результаты проведенного анализа отрасли «Интервьюирование в государственной статистике», а также потребность уполномоченного государственного органа по статистике, разработана Отраслевая рамка квалификаций, которая определяет уровни квалификаций для разработки профессиональных стандартов для сферы государственной статистики.

Описание квалификационных уровней ОРК в табличном формате

Раздел 2. Отраслевые процессы (определяют отраслевые границы)

7-8	<p>1223-0 Функциональные руководители (управляющие) в области развития, определения политики и планирования деятельности</p>	7	Инициация и планирование	Управление	<p>Знание законодательных и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан в области статистики, форм и методов статистических наблюдений и анализа, методических и инструктивных материалов по организации обследований и проведению анкетного опроса, форм первичных документов по статистическому учету и отчетности, порядка и сроков представления статистических форм. Методология проведения исследования: дизайн, методы, стратегия, инструментарий</p> <p>Знания в области управления, организации труда, основ экономики, трудового законодательства, правил внутреннего трудового распорядка, производственной санитарии, требований пожарной безопасности, техники безопасности.</p> <p>Знания, необходимые для применения практических методов и техник, рабочих процедур и процессов.</p> <p>Знания международной практики, новых технологий проведения статистических обследований</p> <p>Знания в области стратегического планирования и бизнес-администрирования, основные тенденции развития и передовые международные технологии в области управления</p> <p>Языковые знания (структура, грамматика, лексика), основы построения клиентских отношений</p>	<p>применять профессиональные знания в работе</p> <p>организовывать и контролировать работу направления</p> <p>применять методы активного слушания, эффективного вербального общения</p> <p>Применять основы тайм менеджмента</p> <p>Анализ и разработка программных и методических документов</p> <p>Чтение с пониманием смысла / идей / значений.</p> <p>Критическое мышление.</p> <p>Клиенто-ориентированность</p>	<p>Выстраивание и поддержка взаимоотношений в коллективе</p> <p>Основы проджект менеджмента</p> <p>Внимательность к деталям, Методичность, Аналитичность, Нормативность, Общительность, Влиятельность, Склонность к работе по процедурам, с данными и характеристиками информации, в рамках проектов и краткосрочных задач, включающих некоторую степень риска.</p> <p>Стремление работать с другими, общаться и обучать других, помогать и оказывать услуги другим</p>	<p>Самосознание и самоорганизация</p> <p>Обучаемость</p> <p>Любознательность</p> <p>Приоритезация</p> <p>Ответственность</p> <p>Принятие риска</p> <p>Настойчивость в достижении целей</p> <p>Инициативность</p> <p>Презентационные</p> <p>Переговорные</p> <p>Работа в команде</p> <p>Этичность</p> <p>Эмпатия</p> <p>Клиенто-ориентированность</p> <p>Управление собой</p> <p>Адекватное восприятие критики</p>
					<p>(принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на</p>			

					ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта), Компьютерные / ИТ / Тел, Основы делопроизводства и административных процедур, Основы продаж и маркетинга (владение методами и техниками демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг). Основы делового этикета			
6-7	2120-3 Статистик				Языковые знания (структура, грамматика, лексика), основы построения клиентских отношений (принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта), Компьютерные / ИТ / Тел, Основы делопроизводства и административных процедур, Основы продаж и маркетинга (владение методами и техниками демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг). Знания в области арифметики, алгебры, геометрии, методов расчетов, статистики. Знания принципов менеджмента и ведения бизнеса, включая стратегическое планирование, управление ресурсами, управление персоналом, лидерство в организации, технологии производства. Знания основ социологии, включая групповое поведение и динамику, общественное развитие, историю и природу культур. Знания психологии, в том числе основы природы человеческого поведения и эффективности, индивидуальные,	Активное слушание Эффективное вербальное и письменное общение. Чтение с пониманием смысла / идей / значений. Критическое мышление (использование логики и суждения для определения преимуществ и недостатков альтернативных способов решения проблем / подходов к решению задач). Клиентоориентированность. Решение комплексных задач (Определение природы задач, изучение требуемой информации с целью разработки и оценки возможных вариантов решений, реализация решений). Активное		
6-7	2120-3-009 Прикладной статист							Самосознание Обучаемость Восприятие критики и обратной связи Любознательность Организация своей деятельности Управление ресурсами Приоритезация Постановка задач Ответственность Принятие риска Настойчивость в достижении целей Инициативность Презентационные Письменные Переговорные Открытость Работа в команде Эмпатия Клиентоориентированность Управление собой Адекватное восприятие критики Осознанность Воздействие и влияние
6-7	2120-3-014 Статистик по опросу	6	Инициация и планирование	Основное производство		Склонность к занятиям, связанным с разработкой идей, поиском фактов, решением мыслительных задач. Стремление следовать процедурам и методикам. Внимательность к деталям. Желание работать самостоятельно и принимать решения.		

				особенности в способностях, личностных характеристиках, интересах обучения и мотивации, методы психологических исследований. Широкие и специализированные знания методов, техник и процессов с пониманием базовых теоретических основ в области социологии	Познание (изучение влияния новых данных и информации, используемых в процессе принятия решения). Использование математических подходов в решении задач. Управление временем.		Иностранные языки и культуры
4-5	4314-1 Служащие по обработке статистической информации			Языковые знания (структура, грамматика, лексика), основы построения клиентских отношений (принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта), Компьютерные / ИТ / Тел, Основы делопроизводства и административных процедур, Основы продаж и маркетинга (владение методами и техниками демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг). Знание законодательных и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан в области статистики, форм и методов статистических наблюдений и анализа, методических и конструктивных материалов по организации обследований и проведению анкетного опроса, форм первичных документов по статистическому учету и отчетности, порядка и сроков представления статистических форм, основ организации труда и управления, основ экономики, трудового законодательства, правил внутреннего трудового распорядка, производственной санитарии, требований пожарной безопасности,	Активное слушание вербальное общение Чтение смысла / идей / значений. Критическое мышление. Клиентоориентированность	Внимательность к деталям, Методичность, Аналитичность, Нормативность, Общительность, Влиятельность, Заботливость, Склонность к работе по процедурам, с данными и характеристиками информации, в рамках проектов краткосрочных задач, включающих некоторую степень риска. Стремление работать с другими, общаться и обучать других, помогать и оказывать услуги другим	Самосознание Обучаемость Любопытность Приоритезация Ответственность Принятие риска Настойчивость в достижении целей Инициативность Презентационные Переговорные Работа в команде Этичность Эмпатия Клиентоориентированность Управление собой Адекватное восприятие критики
5	4314-1-002 Интервьюер по проведению статистических наблюдений (обследований)	5	Анализ и регулирование выполнения процессов	Основное производство (процессы)			

					техники безопасности. Знания, необходимые для применения практических методов и техник, рабочих процедур и процессов			
4-5	4315-1 Служащие по контролю обработки данных				Языковые знания (структура, грамматика, лексика), основы построения клиентских отношений (принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта), Компьютерные / ИТ / Тел, Основы делопроизводства и административных процедур, Основы продаж и маркетинга (владение методами и техниками демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг). Знание законодательных и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан в области статистики, форм и методов статистических наблюдений и анализа, методических и инструктивных материалов по организации обследований и проведению анкетного опроса, форм первичных документов по статистическому учету и отчетности, порядка и сроков представления статистических форм, основ организации труда и управления, основ экономики, трудового законодательства, правил внутреннего трудового распорядка, производственной санитарии, требований пожарной безопасности, техники безопасности. Знания, необходимые для применения практических методов и техник, рабочих процедур и процессов		Внимательность к деталям, Методичность, Аналитичность, Нормативность, Общительность, Влиятельность, Заботливость, Склонность к работе по процедурам, характеристика информации в рамках проектов и краткосрочных задач, включающих некоторую степень риска. Стремление работать с другими, общаться и обучать других, помогать и оказывать услуги другим	Самосознание Обучаемость Любознательность Приоритезация Ответственность Принятие риска Настойчивость в достижении целей Инициативность Презентационные Переговорные Работа в команде Этичность Эмпатия Клиентоориентированность Управление собой Адекватное восприятие критики
4-5	4315-1-002 Служащий по контролю обработки данных	5	Анализ и регулирование выполнения процессов	Основное производство (процессы)	Активное слушание Эффективное вербальное общение Чтение с пониманием смысла / идей / значений. Критическое мышление. Клиентоориентированность			
4	4314-1-002 Интервьюер по проведению статистических наблюдений	4	Исполнение	Основное производство (процессы)	Языковые знания (структура, грамматика, лексика), основы построения клиентских отношений	Активное слушание Эффективное вербальное общение	Внимательность к деталям, Методичность, Аналитичность, Нормативность	Самосознание Обучаемость Любознательность Приоритезация

	(обследований)			<p>сы) (принципы и процессы оказания услуг: определение потребностей, предоставление услуг на ожидаемом уровне качества, оценка качества клиентского опыта), Компьютерные / ИТ / Тел, Основы делопроизводства и административных процедур, Основы продаж и маркетинга (владение методами и техниками демонстрации, продвижения и продажи идей / услуг). Знание законодательных и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан в области статистики, форм и методов статистических наблюдений и анализа, методических и инструктивных материалов по организации обследований и проведению анкетного опроса, форм первичных документов по статистическому учету и отчетности, порядка и сроков представления статистических форм, основ организации труда и управления, основ экономики, трудового законодательства, правил внутреннего трудового распорядка, производственной санитарии, требований пожарной безопасности, техники безопасности. Знание стандартных рабочих операций и методов, общих фактов и информации</p>	<p>Чтение с пониманием смысла / идей / значений. Критическое мышление. Клиентоориентированность</p>	<p>, Общительность, Влиятельность, Заботливость, Склонность к работе по процедурам, с данными и характеристиками информации, в рамках проектов и краткосрочных задач, включающих некоторую степень риска. Стремление работать с другими, общаться и обучать других, помогать и оказывать услуги другим</p>	<p>я Ответственность, Принятие риска, Настойчивость в достижении целей, Инициативность, Презентационные, Переговорные, Работа в команде, Этичность, Эмпатия, Клиентоориентированность, Управление собой, Адекватное восприятие критики</p>
--	----------------	--	--	--	---	--	--